Maker
St.
x
bpd

Menukaart

Communicatie diensten

Wat staat er in dit document?

1 **Introductie.**

2 **AV producties.**

3 **Slimme campagnes.**

4 **Focus projecten.**

INTRODUCTIE.

Hi BPD!

Wij van Makerstreet werken al enkele jaren met heel veel plezier als communicatie én content partner voor jullie.

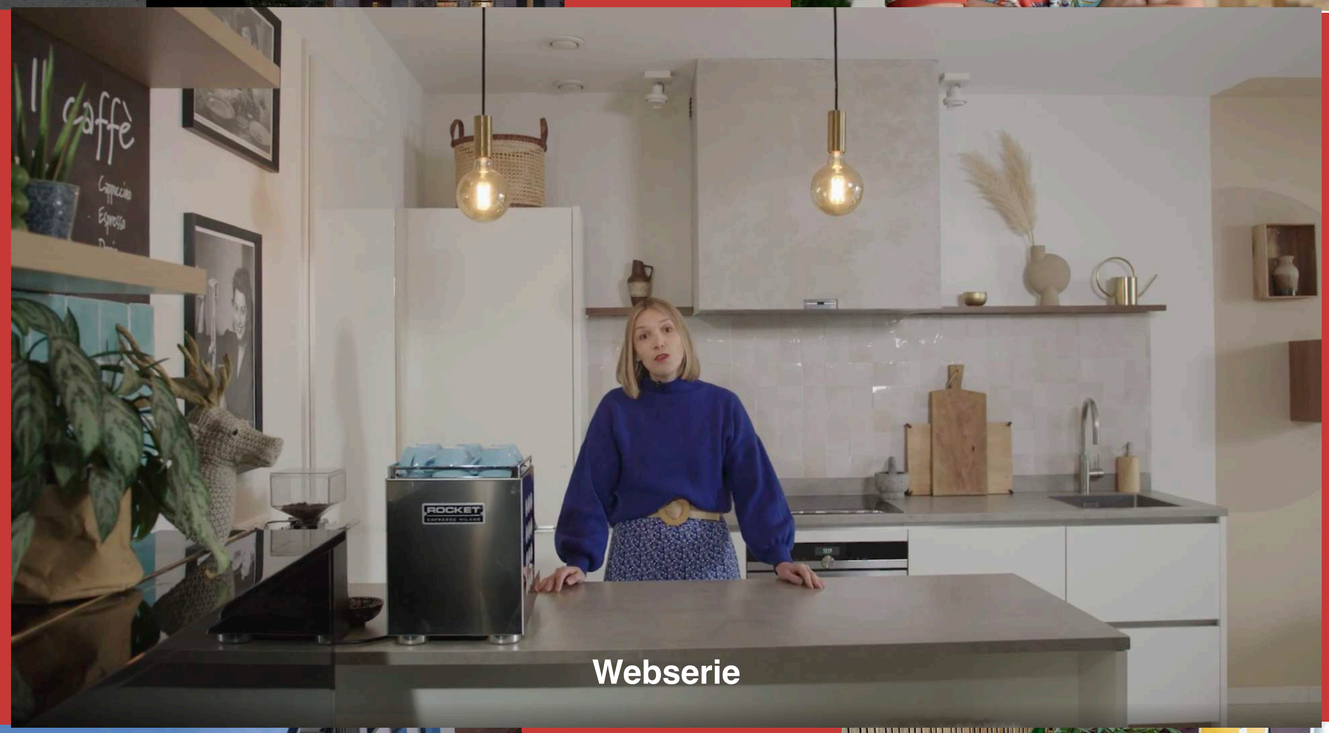
Dit varieert van de productie van video en online middelen, tot onderzoek, conceptontwikkeling en strategisch media advies. Alles wat we voor jullie mogen doen is maatwerk en in creatieve zin altijd anders of uniek. We volgen echter wel een vast en transparant proces. Dat proces hebben we met bij behorende budget indicaties vastgelegd in dit document. Hopelijk dient dit als een mooi uitgangspunt voor het vervolg van onze samenwerking!

Namens het hele Makerstreet team, groet!

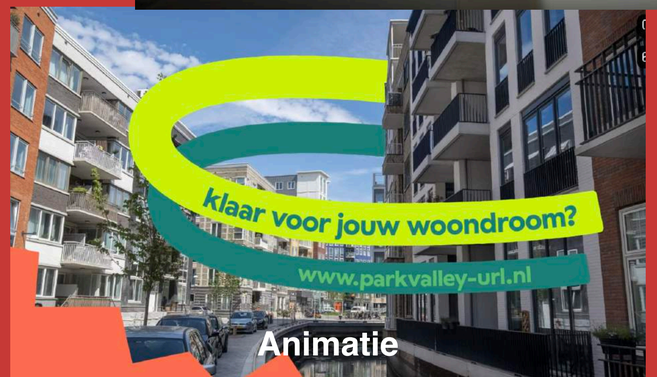
Guido Kloek
Partner Makerstreet

AV PRODUCTIES.

Projectfilm



Webserie



Animatie

Podcasts

AV PRODUCTIES

Makerstreet ‘s creative content studio Big Shots heeft een groot aantal vakspecialisten op het vlak van video, fotografie, audio (podcasts), copy, design en animatie.
Makers die van storytelling houden en er hun ambacht van hebben gemaakt om jouw verhaal zo sterk mogelijk te vertalen naar krachtige audiovisuele uitingen.

Deze producties hebben een gemiddelde doorlooptijd van 2 à 6 weken en doorlopen het standaard proces van:

- Briefing intake
- Concept
- Scripting, research en voorbereiding
- Opnames (in het geval van video,fotografie en audio)
- Montage/nabewerking
- Levering

Ben je op zoek naar een audiovisuele middelen voor je project en heb je een productiebriefing? Dan is het overzicht van communicatie middelen op de volgende pagina’s wellicht interessant voor je? Mis je nog iets of wil je meer informatie? Neem dan contact op met **bpd@bigshots.nl.**

MENUKAART

PODCAST

EUR **4.500**
per aflevering

Omschrijving

Een op maat gemaakt format en opnames in de studio. Eventueel aangevuld met moderator, beeldmerk ontwikkeling en ondersteuning bij publicatie.

Deliverables

- Aflevering van 20 à 30 **minuten**
- Promo van 1’
- Show notes
- Audio ident
- Levering audiobestanden

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 2-3 weken (vervolgafleveringen kunnen sneller)

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

ANIMATIE

EUR **7.500**

Omschrijving

Een animatie verhaal in huisstijl van het project. Inclusief scripting, storyboarding, , design, voice-over en audio effecten.

Deliverables

- Animatie van 60 seconden

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 4-6 weken (vervolgafleveringen kunnen sneller)

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

FOTOGRAFIE

EUR **12.500**
10-20 platen

Omschrijving

Een fotografiedag op locatie inclusief 4 modellen, visagie, art direction (excl locatie)

Deliverables

- Ca. 20 verschillende foto’s in 4 verschillende settings
- Retouche

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 3-4 weken

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

INFOGRAPHIC

EUR **4.500**
per plaat

Omschrijving

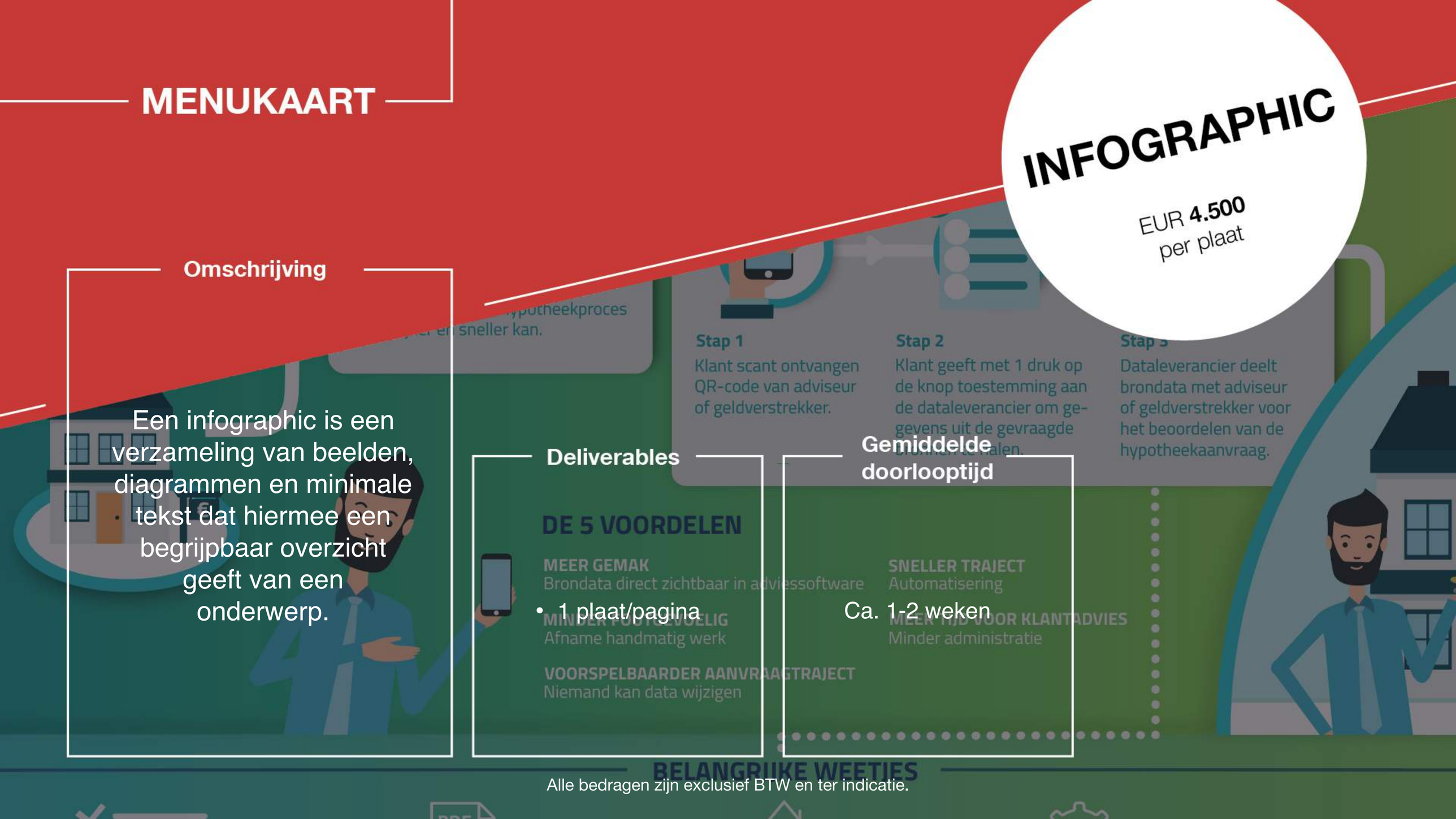
Een infographic is een verzameling van beelden, diagrammen en minimale tekst dat hiermee een begrijpbaar overzicht geeft van een onderwerp.

Deliverables

- 1 plaat/pagina

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 1-2 weken



Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

(D)OOH

EUR **6.000**

Omschrijving

Een out of home of digital out of home uiting op basis van de huisstijl van het project. De beelden worden opgemaakt door een motion designer.

Deliverables

- OOH of DOOH uiting.

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 1-2 weken.

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

PROJECT FILM

EUR **12.500**

Omschrijving

Een op interviews en project beelden gebaseerde film van ca. 1,5 minuut waarin de belangrijkste kenmerken van het project worden overgebracht.

Deliverables

- Film van 1,5 minuut (16/9, 1/1)
- Promo van 15’ (16/9, 1/1, 9/16)
- 1 opnamedag op locatie met 3 persoons crew (regie/camera/asst)
- Montage

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 4-5 weken

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

WEBSERIE

EUR **30.000**
Indicatie voor
5 afleveringen

Omschrijving

Concepting, format ontwikkeling en productie van een meerdelige web serie. Exclusief presentator, talent, locaties en eventuele art department.

Deliverables

- Afleveringen van 3-5 minuten
- Teaser per aflevering

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 4-6 weken (vervolgafleveringen kunnen sneller)

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

VERDIEPINGS-FILM

EUR **9.500**

Omschrijving

Een op research gebaseerd, docustijl gedraaid portret van bijvoorbeeld een bewoner van een nieuwbouw project.

Deliverables

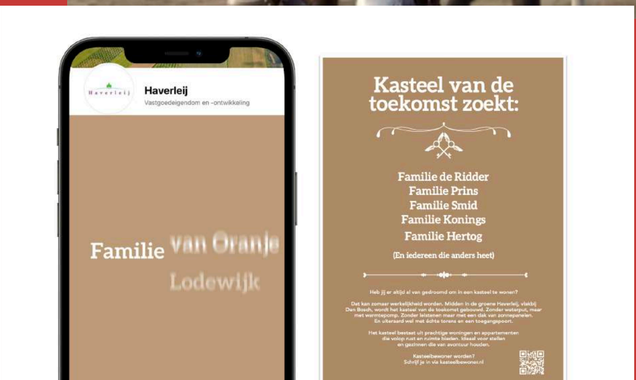
- Film van 1,5-2,5 minuut (16/9, 1/1)
- Social teaser van 15’ (16/9, 1/1, 9/16)
- 1 opnamedag op locatie met 3 persoons crew (regie/camera/asst)
- Montage

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 3-4 weken

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

SLIMME CAMPAGNES.



SLIMME CAMPAGNES

Als de project positionering en merkwaarden staan is er vaak behoefte aan een creatieve haak en communicatiemiddelen/assets. Voor middelgrote nieuwbouwprojecten kunnen smart campagnes zonder groot mediabudget interessant zijn.

Deze **smart campagnes** bestaan uit de volgende onderdelen:

- Ontwikkeling creatieve haak (key visual, tagline, creatief concept)
- Productie van de hero film + social edits
- Doorvertaling naar overige assets (zoals social ads, ooh, print)

Dit proces werkt goed. We ervaren dat er vanuit BPD interesse en behoefte is aan een efficiënte totstandkoming van het creatieve concept en uitwerking. Elementen van dit pakket aan middelen kunnen door de content specialisten binnen BPD zelf aangepast en omgezet worden naar andere in te zetten middelen.

MENUKAART

CREATIEVE HAAK

EUR **4.500**

Omschrijving

De ontwikkeling van een creatieve richting, film concept en tastbare elementen als een key visual en tagline. Deze ‘haak’ moet ervoor zorgen dat alle nader te ontwikkelen uitingen opvallen en zich onderscheiden.

Deliverables

- Creatieve richting
- Key visual
- Tagline
- Film concept
- Optie tot andere uitingen

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 2-3 weken

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

HERO HOOFDUITING

Ca. EUR **19.000**

Omschrijving

Op basis van de creatieve richting wordt een hero (brand) film ontwikkeld met social edits. Deze film is op basis van 1 hoogwaardige draaidag en uitgebreider post productieproces. Excl. acteurs/locaties en art department.

Deliverables

- (Brand) film (16:9/1:1)
- Social edit 15’ (16:9/9:16/1:1)

- Optioneel (stelpost):
- OOH uiting
- Print advertentie

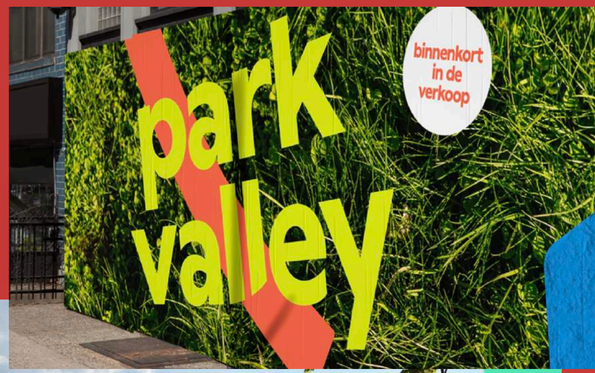
Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 4-6 weken

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

FOCUS PROJECTEN.

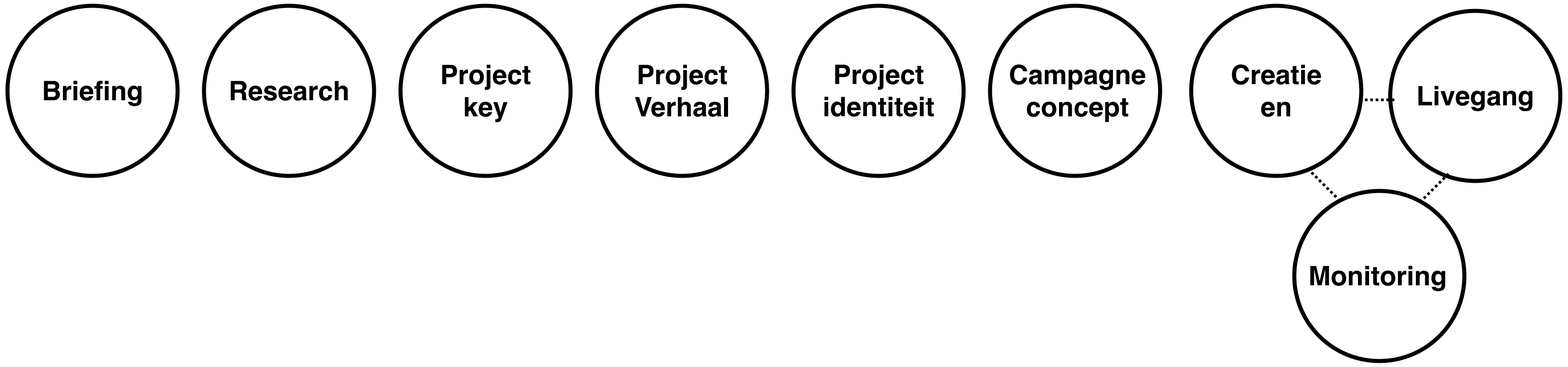
Duurzame woonvallei voor stadse ontdekkers



FOCUS PROJECTEN

BPD heeft binnen haar bouwprojecten een aantal focus projecten benoemd. Voor deze zogenaamde focus projecten wordt een positionering gemaakt.

Vanuit de positionering wordt het merk verhaal geschreven. Dit merkverhaal dient als input voor de creatie van de website van het desbetreffende project en als briefing voor de creatie van de marketing campagne. De marketing campagne bestaat in de basis uit 3 onderdelen; campagne concepting, media strategie (en inkoop) en productie van alle bijbehorende on en off line middelen. Hieronder een *overzicht van de mogelijke stappen in dat proces.*



Bovenstaande proces is lineair maar niet alle stappen hoeven gevolgd te worden.
Zo is research bijvoorbeeld optioneel en zijn er ook onderdelen aan te leveren (bijvoorbeeld via Ivo Kleppe). De gemiddelde doorlooptijd van briefing tot campagne concept is 2-3 maanden. De productieperiode naar livegang is gemiddeld 2 maanden.

MENUKAART

POSITIONERING

Incl. Campagne concept

EUR **16.000**

Omschrijving

De ontwikkeling van een project- key, verhaal, visuele identiteit en campagne concept.

Deliverables

- Project key
- Project verhaal
- Project identiteit
- Campagne concept

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 1-2 maanden

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

CREATIE/ PRODUCTIE

V.a. EUR **50.000**

Omschrijving

Op basis van de creatieve richting wordt een pakket aan uitingen ontwikkelt voor de tease/ see/think/do fase. Dat zijn in iedergeval een hero uiting en 3 verschillende link ads per fase.

Deliverables

- tbd

Gemiddelde doorlooptijd

Ca. 2-3 maanden

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.

MENUKAART

CAMPAGNE MANAGEMENT

tbd.

Omschrijving

Aan de hand van de key visual, tagline en hero uitingen kunnen er extra assets worden ontwikkeld voor de rest van de mini campagne.

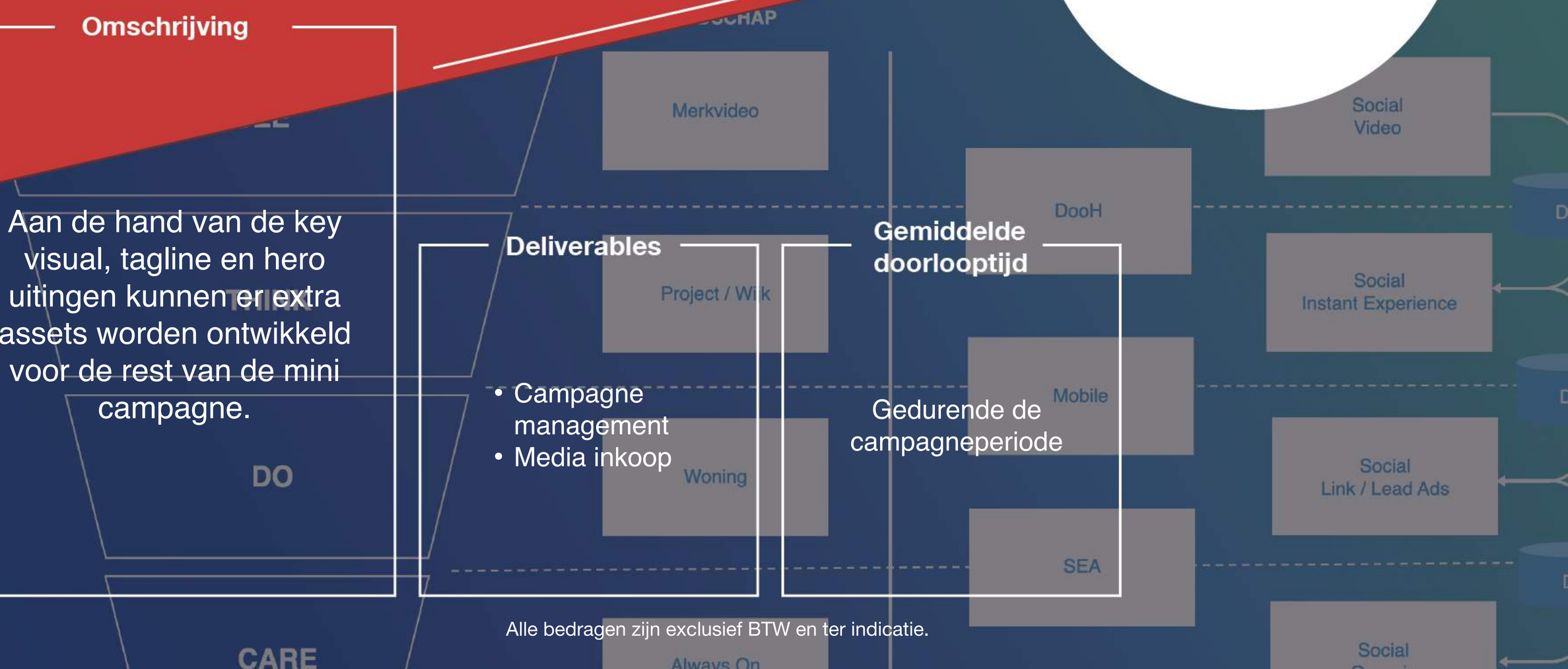
Deliverables

- Campagne management
- Media inkoop

Gemiddelde doorlooptijd

Gedurende de campagneperiode

Alle bedragen zijn exclusief BTW en ter indicatie.



Contactgegevens.

Emeline Bakker
Project lead
emeline@bigshots.nl

Guido Kloek
Client lead
guido@makerstreet.nl

Maker St.
bpd